

THEATER

Reset

Tristero

27-28 jan in Kaaistudio's, Brussel, daarna op reis tot 2 maart

★★★★☆

Kies je maatschappelijke thema. Zoek de botsende opinies. Schrijf daar rollen rond, plus een spannend dramatisch verloop. En ziedaar: theater dat zich expliciet uitsprekt over de wereld. Het creëert die wereld meestal zelf.

Het Brusselse Tristero doet in *Reset* precies het omgekeerde. Het kopieert één klein stukje wereld en gaat vandaaruit allerlei lijntjes volgen naar de rest van de globe.

De kunst is natuurlijk om het juiste stukje te kiezen. Tristero zet het spiegelbeeld van een Brusselse Relay-boetiek op scène: glossy's op thema in de knalrode rekken, cola in de koelautomaat, snoep bij de balie. De kassa werkt, de telefoon werkt, de hele mechaniek om winkeltje te spelen staat paraat.

Dit is zelfs geen product placement meer. Het is gewoon de wereld zelf.

Kristien De Proost beheert het allemaal van achter de kassa. Peter Vandenbempt en Youri Dirckx draaien in een carrousel van snuisteren en afrekenen steeds nieuwe klanten door het toneelbeeld: een conducteur, een dandy, twee wielertoeristen.

Dramatiek: nul. Poëzie: nul. En het spel is onderkoeld zoals alleen Tristero dat kan.

Zoals het in de wereld gaat, ook. Gek hoe onderhoudend dat kan zijn. Alleen al met een opgetrokken mondhoek kunnen deze spelers de lach opwekken.

Reset is dan ook detailkritiek. Op slinkse kleurenmarketing. Op extra producten bij bladen. Op doelgroepconomie. Maar dat is maar een begin. Met een plotse speech over hoe wapens de wereld verbeteren breekt Tristero met alle suggestiviteit. Om dan de hele wereld achter deze simpele Press Shop breed open te trekken, als een onthullend boekje.

De conclusie kenden we al, maar blijft net door alle realiteitszin des te harder knagen. Er bestaat geen wereld buiten die van winst, oorlog en consumptie. Ook theater maakt er deel van uit, bekent Tristero. Of



De wereld past in een krantenkiosk. © MD

waarom zouden er in allerlei reclamefilmpjes op de flatscreen zoveel theateracteurs opduiken? Niemand gaat vrijuit. Resetten is onmogelijk.

Na dit even clevere als radicale non-toneel koop je wel nooit nog op dezelfde manier een weekblad in een station. Is dat een begin?

WOUTER HILLAERT